



สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

# รายงานต้นแบบที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล Environment, Social, Governance: ESG

**ESG**

# บริษัทขนาดเล็ก (Small company)



บริษัท แมกเนติก แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด  
การประยุกต์ระบบดิจิทัลเพื่อดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน  
Digitalization for growth



# บริษัทขนาดกลาง (Medium company)



บริษัท สยามอุตสาหกรรมยีปซัม (สระบุรี) จำกัด  
การประเมินและดูแลความหลากหลายทางชีวภาพ  
เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน  
Biodiversity Builds on Us





# สารบัญ

05 บทนำ

วัตถุประสงค์ 07

08 บริษัท แมกเนติก  
แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด

บริษัท สยามอุตสาหกรรมยีปซัม  
(สระบุรี) จำกัด 14

18 บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์  
อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัท อาซิฟา จำกัด (มหาชน) 22

28 ทอดรหัสความสำเร็จ

แนวทางส่งเสริม ESG  
ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ 29

# บทนำ

**ปัจจุบัน** องค์กรภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังเผชิญกับแรงกดดันและพลวัตใหม่ ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการแข่งขันด้านต้นทุนหรือประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมอีกต่อไป แต่รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ทวีความสำคัญ และกำลังจะกลายเป็นปัจจัยกำหนดศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

แนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ไม่ใช่เพียง “ทางเลือก” หากแต่เป็น “ความจำเป็น” ที่องค์กรต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งจากแรงผลักดันของนักลงทุนที่มุ่งเน้นการลงทุนอย่างยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) มาตรฐานการรายงานขององค์กรรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards: IFRS S2 Climate-related Disclosures) ซึ่งช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ได้ตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรยิ่งขึ้น

ในระดับประเทศ รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านนโยบายและแผนงานต่าง ๆ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ที่สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ยังมีบทบาทในการส่งเสริมแนวคิดด้านความยั่งยืนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น รางวัลความเป็นเลิศด้านความยั่งยืนในกลุ่มรางวัลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Awards – Sustainability Excellence) รวมถึง การประเมินการดำเนินงานด้าน ESG หรือ FTSE Russell ESG Scores ที่กำลังจะเริ่มใช้ในการประเมินทุกบริษัทจดทะเบียนในปี 2569

อีกทั้ง ประเทศไทยยังอยู่ระหว่างการเตรียมประกาศใช้ พระราชบัญญัติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะเป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศที่วางกรอบและกลไกเพื่อมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากสภาพอากาศ และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ทำลายจากสภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ไม่ได้เป็นเพียงการส่งเสริมภาพลักษณ์แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสรุปประโยชน์จากการดำเนินการได้ ดังนี้

# ประโยชน์จากการดำเนินการตามแนวทาง ESG



## 1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุน

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจผ่านการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการเกิดของเสียจากการดำเนินงาน ส่งผลให้สามารถบริหารต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

## 2. พัฒนาบุคลากรและขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร

เนื่องจากการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือและความสามารถจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น องค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาตามแนวทางความยั่งยืน จึงต้องมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนวัตกรรมต่าง ๆ ให้แข่งขันกับคู่แข่งได้ดียิ่งขึ้น



## 3. เปิดประตูสู่เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

การดำเนินงานภายใต้แนวทาง ESG เป็นแรงจูงใจให้องค์กรนำเทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัยมาปรับใช้ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

## 4. สร้างประโยชน์ทางการเงินและเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน

องค์กรที่มีผลการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ที่ดี จะมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเฉพาะทางที่หลากหลาย เช่น สินเชื่อเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม หรือสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นต้น อีกทั้งการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาลและโปร่งใสยังช่วยป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างยั่งยืน



## 5. สร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับที่มาของสินค้า ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินงานตามแนวทาง ESG จึงช่วยให้องค์กรสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าแบรนด์ และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจความยั่งยืนได้ในวงกว้าง

## 6. ยกกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในเวทีสากล

การดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลตามกรอบความยั่งยืนสากลช่วยให้องค์กรได้รับความสนใจจากนานาชาติและเพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กรจากทั้งนักลงทุน ลูกค้ายาวใหม่ และลดการกีดกันทางการค้าจากต่างประเทศ



## 7. ส่งเสริมความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน



การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต้องมีการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งส่งผลให้ทั้งองค์กร คู่ค้า และผู้บริโภค ส่งเสริมสนับสนุนเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

# วัตถุประสงค์

รายงานต้นแบบที่ดีในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ฉบับนี้ เป็นการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 4 แห่ง ที่เข้าร่วม “โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม ด้วยแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance : ESG)” ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแสดงให้เห็นว่า ความแตกต่างด้านขนาด ประเภทผลิตภัณฑ์ และข้อจำกัดด้านทรัพยากรนั้น ไม่สามารถเป็นอุปสรรคในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้

ทั้งนี้ สถานประกอบการทั้ง 4 แห่ง จะเป็นสถานประกอบการที่มีขนาดแตกต่างกัน จำแนกตามกฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2562 ดังนี้

- **บริษัทขนาดเล็ก** เรื่องราวของ **บริษัท แมกเนติก แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด** ที่เน้นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งด้วยการนำระบบดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรด้านต่าง ๆ



- **บริษัทขนาดกลาง** การดำเนินการเชิงรุกของ **บริษัท สยาม อุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด** ในการประเมินผลกระทบจากกิจกรรม ของบริษัทที่อาจกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- **บริษัทขนาดใหญ่** ที่มีพนักงานทำงานร่วมกันหลายพันชีวิต ทำให้การเฝ้าระวังความปลอดภัยในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่ **บริษัท สยาม คอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด** มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและแสวงหาโอกาสที่จะลดอันตรายตลอดมา จนได้ริเริ่มพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อปกป้องและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัยสูงสุดสำหรับพนักงานทุกคน

- **บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์** จากเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ในการยกระดับความเชี่ยวชาญในสายงานวิศวกรรมไฟฟ้าของประเทศ **บริษัท อาซิฟา จำกัด (มหาชน)** จึงมุ่งสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมแบ่งปันประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกับทั้งบุคลากรภายในและบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง

เรื่องราวของแต่ละบริษัทจะครอบคลุมตั้งแต่ภาพรวมของการประกอบกิจการ จุดเริ่มต้นในการนำ ESG มาใช้ในการประกอบกิจการ แนวปฏิบัติที่ดีในแต่ละด้าน ผลลัพธ์ และบทเรียนสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ เพื่อให้ผู้ที่สนใจการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ

บริษัท แมกเนติก แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด

# Digitalization for growth



## บริษัท แมกเนติก แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด

เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบครบวงจร โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 เริ่มต้นจากการจำหน่ายอุปกรณ์แพ็คเกจจิ้ง และขยายสู่การเป็นผู้ผลิตอย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2547 โรงงานแห่งแรกตั้งขึ้นที่อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ต่อมาขยายกำลังการผลิตโดยก่อสร้างโรงงานที่ 2 ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรองรับแผนการขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต เมื่อเริ่มดำเนินธุรกิจองค์กรยังคงมีรูปแบบการบริหารจัดการที่ยังไม่เป็นระบบ ผู้บริหารเริ่มต้นจากการสั่งงาน และสื่อสารกับพนักงานด้วยกระดาษ ไม่มีระบบการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลที่ดี ทำให้ในสถานการณ์อุทกภัยปี 2554 บริษัทต้องหยุดประกอบกิจการไปกว่า 3 เดือน จากเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้บริหารจึงต้องปรับรูปแบบการทำงานเพื่อรับมือกับวิกฤติการณ์ในอนาคต และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับกระบวนการผลิตถุงพลาสติกและฟิล์มโรลในปี 2561 ทำให้การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถรักษากำลังการผลิตพร้อมดูแลพนักงานทุกคนโดยไม่ลดเงินเดือนหรือเลิกจ้าง

## ธีระศักดิ์ บุญฤกษ์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แมกเนติก แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด



นอกจากศักยภาพด้านการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะใช้บทเรียนและประสบการณ์จากวิกฤตการณ์ที่ผ่านมาในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมาย “การผลิตที่ยั่งยืน ใส่ใจทุกกระบวนการ พัฒนาสู่ระดับสากล” ซึ่งครอบคลุมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การนำระบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในโรงงาน การดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ชุมชน และผู้บริโภคในทุกขั้นตอน



แผนกเป่า  
BLOW



แผนกควบคุมคุณภาพ  
QUALITY CONTROL



แผนกพิบัพ  
PULVERIZER



www.MASSPART.COM  
บริษัท เมาส์ปาร์ต จำกัด



# จุดเริ่มและการปรับใช้ ESG ในการดำเนินธุรกิจ

จากน้ำท่วมใหญ่ ปี 2554 ถึง COVID-19 ต่อเนื่องด้วยและคลื่นการแข่งขันจากทั้งในประเทศและสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างแดน ทำให้บริษัทฯ ตระหนักได้อย่างชัดเจนว่าอนาคตจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ผู้บริหารมองเห็นว่า หากจะอยู่รอดและเติบโตได้อย่างแท้จริง ต้องทำมากกว่าการปรับตัวชั่วคราว จึงเลือกเดินสู่เส้นทางใหม่ **การนำ ESG มาผนวกเข้ากับ DNA ของบริษัทฯ** จากการศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทำให้ผู้บริหารค้นพบคำตอบว่า **“ความยั่งยืน”** ไม่ใช่เพียงคำสวยหรูแต่คือเครื่องมือป้องกันและจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถรอดจากวิกฤติและก้าวสู่อาคตต่อไปได้

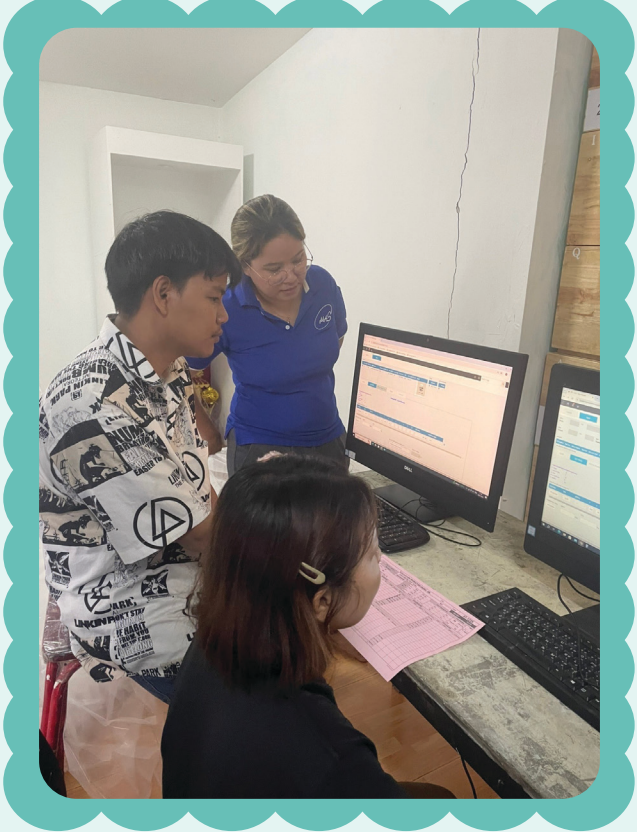


บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม สังคม หรือประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตัวอย่างเช่น

- การติดตามการใช้พลังงานต่อรอบการผลิต
- การวัดปริมาณวัตถุดิบรีไซเคิลในกระบวนการผลิต
- การบันทึกปริมาณของเสียเพื่อลดการสูญเปล่า

ข้อมูลเหล่านี้ถูกรายงานต่อผู้บริหารทุกเดือน เพื่อให้การจัดการทรัพยากรแม่นยำและต่อเนื่อง

ด้านทรัพยากรบุคคล องค์กรพลิกโฉมจาก การบันทึกข้อมูลด้วยกระดาษ มาใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ ทำให้การติดตาม การพัฒนาทักษะ และการสร้างความผูกพันกับพนักงานมีความรวดเร็วและชัดเจนมากขึ้น ทำให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 ในปี 2561 และการเข้าใจลูกค้าในเชิงลึกมากขึ้น จนนำไปสู่ความพึงพอใจที่ยั่งยืน



แนวคิด ESG จึงไม่ใช่เพียงนโยบายบนกระดาษ แต่กลายเป็นพลังขับเคลื่อนในทุกจังหวะการผลิต การบริหาร และความสัมพันธ์กับพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า ภายใต้อหังค์ “ความยั่งยืนที่จับต้องได้”

แม้จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก แต่บริษัทฯ ได้พิสูจน์แล้วว่า ความมุ่งมั่น ความร่วมมือ และการใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด สามารถยกระดับองค์กรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงนี้ไม่ใช่แค่เรื่องของการเอาตัวรอด แต่มันคือการก้าวสู่นาคตด้วยความมั่นใจพร้อมเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกองค์กรเห็นว่า ความยั่งยืนเริ่มได้จากวันนี้ และทุกคนทำได้จริง

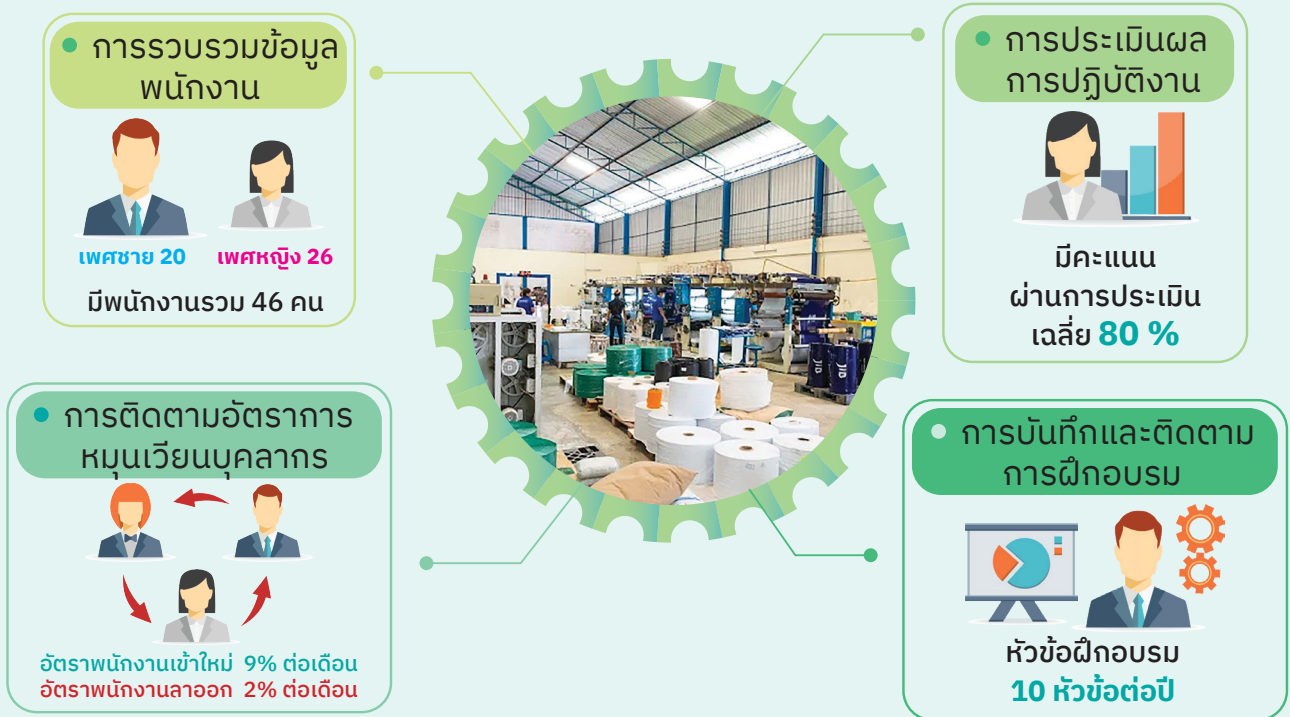


# แนวปฏิบัติที่ดีและผลลัพธ์



จากความมุ่งมั่นสู่ “ความยั่งยืนที่จับต้องได้” บริษัทฯ มองเห็นว่า “เทคโนโลยี” คือกุญแจที่จะปลดล็อกศักยภาพขององค์กร ทั้งในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและการสื่อสารกับสาธารณะอย่างโปร่งใส

บริษัทฯ เริ่มด้วยการ ยกย่องทักษะของพนักงาน ให้สามารถใช้ระบบบันทึกข้อมูลดิจิทัลควบคู่กับการบันทึกแบบดั้งเดิม พร้อมจัดซื้อโปรแกรมสนับสนุนงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ลดความซ้ำซ้อนของงาน และลดการใช้กระดาษประมาณ 4,500 แผ่นต่อเดือน โดยครอบคลุมกระบวนการสำคัญ เช่น



ก้าวต่อไปคือการกำหนด Innovation Roadmap เพื่อวางเส้นทางสู่องค์กรแห่งเทคโนโลยีในอนาคต ภายในปี 2573 บริษัทฯ ตั้งเป้าใช้ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการรวบรวม วิเคราะห์ และออกแบบ กลยุทธ์ธุรกิจ พร้อมขยายตลาดต่างประเทศให้ได้มากกว่า 30% ของยอดขายทั้งหมด

เครื่องมือสำคัญระหว่างทาง ได้แก่ ระบบ ERP และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ที่จะป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับต่อยอดสู่การใช้ AI อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ ยังช่วยให้องค์กรสามารถจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

แม้เส้นทางนี้จะไม่ราบรื่น ในช่วงเริ่มต้นมีพนักงานบางส่วนเลือกที่จะลาออกเพราะไม่อยากปรับตัวเข้ากับสิ่งใหม่ ๆ แต่ผู้บริหารไม่หยุดเพียงแค่นั้น กลับเลือกที่จะสื่อสาร กระตุ้น และพัฒนาความรู้ของพนักงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทุกคนเข้าใจและเห็นคุณค่าของการเปลี่ยนแปลง

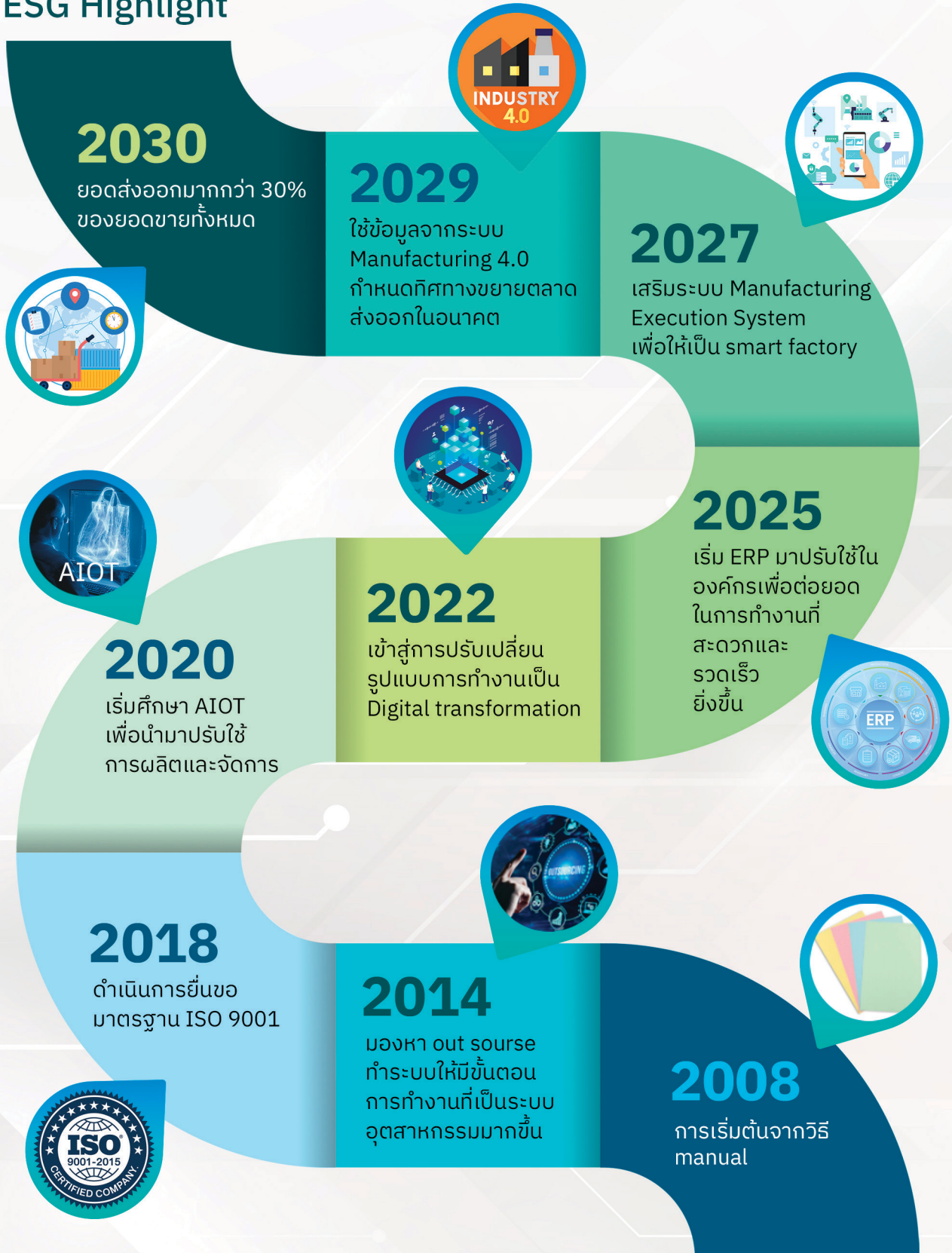
เมื่อเทคโนโลยีและพนักงานเดินไปด้วยกัน ผลลัพธ์ที่ได้คือการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดมลพิษ จัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม และเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

วันนี้ บริษัท แมกเนติก แอนเน็กซ์ ซัพพลาย จำกัด ได้สร้างความมั่นคงในโลกดิจิทัล และกำลังมุ่งหน้าอย่างเต็มศักยภาพเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่วางไว้

# TECHNOLOGY INNOVATION ROADMAP

## ESG Highlight

เราเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบอัตโนมัติ และ IoT ในการควบคุมคุณภาพและจัดการข้อมูลแบบเรียลไทม์ มุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ พร้อมขยายตลาดสู่การส่งออกสินค้าคุณภาพไปทั่วโลก ในอนาคตอันใกล้





บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด

# “Biodiversity Builds on Us”

เจนวิทย์ นุ่มพิก  
ผู้จัดการโรงงาน

บริษัท สยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2525 ปัจจุบันมีโรงงานในประเทศไทยทั้งหมด 3 แห่ง ได้แก่ จังหวัดสระบุรี 2 แห่ง และจังหวัดสงขลา 1 แห่ง เป็นกิจการร่วมทุน (Joint Venture) ระหว่างกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย (SCG) และกลุ่มบริษัทคнауฟ (Knauf Group) มีพันธกิจในการผลิตและส่งมอบยิปซัมโซลูชัน 6 กลุ่มหลัก ตั้งแต่ส่วนประกอบพื้นฐาน เช่น แผ่นยิปซัม แผ่นฝ้าเพดานทีบาร์ โครงคร่าวโลหะ และปูนฉาบ ไปจนถึงระบบผนังยิปซัมสำเร็จรูป รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างสรรค์นวัตกรรมวัสดุก่อสร้างที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมก่อสร้างยุคใหม่ เช่น แผ่นซีเนียร์ตราช้าง นวัตกรรมเทคโนโลยีขอบลาด 4 ด้าน เพื่อรอยต่อเรียบเนียนและติดตั้งได้เร็ว แผ่นคุณสมบัติพิเศษอย่างแผ่นฮีทล็คคตราช้าง ช่วยสะท้อนรังสีความร้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแผ่นกันรังสีเซฟบอร์ด เพื่อการใช้งานในสถานพยาบาลโดยเฉพาะ





บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์และมาตรฐานที่ใช้  
ในอาคารเขียว เช่น มาตรฐาน LEED (Leadership in  
Energy and Environmental Design) นอกจากนี้มี  
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP)  
รวมทั้งสิ้น 10 รายการ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระดับ  
สากลหลายรายการ ได้แก่ ระบบบริหารงานคุณภาพ  
(ISO 9001) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)  
และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย  
(ISO 45001) และยังมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เชื่อมโยง  
กับเครือข่าย Knauf ทั่วโลกเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมวัสดุ  
ก่อสร้างที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมก่อสร้างยุคใหม่ ทั้งในด้าน  
ความปลอดภัย ประสิทธิภาพพลังงาน และความสะดวกใน  
การติดตั้ง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการออกแบบ  
กระบวนการผลิตที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ  
ปลอดภัยต่อระบบนิเวศ

## จุดเริ่มและการปรับใช้ ESG ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เดินหน้าด้วยความมุ่งมั่นที่ชัดเจนในการบูรณาการหลัก ESG เข้ากับทุกมิติขององค์กร ภายใต้พันธกิจ  
สร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ  
เพื่อคนรุ่นถัดไป ที่มีรากฐานมาจากกลยุทธ์ Knauf 100

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ลง 50% ภายในปี 2575 และก้าวสู่การปล่อย  
คาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Emissions) ภายในปี 2588 เป้าหมายนี้ไม่ใช่แค่คำพูด แต่คือการปฏิบัติ  
ผ่านการปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้  
และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจจริงในการทำให้ธุรกิจเติบโตไป  
พร้อมกับโลก

ด้านทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ “คน” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กร จึงสร้าง  
สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขภาพดี และส่งเสริมคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพบุคลากรด้วยนโยบาย  
ที่เน้นความหลากหลาย ความเท่าเทียม และโอกาสเติบโตอย่างเป็นระบบพนักงานจึงไม่ใช่แค่แรงงาน แต่คือหุ้นส่วน  
ที่มีส่วนร่วมในการเดินทางสู่ความยั่งยืน

เพื่อสร้างองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งการเคารพ  
สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริต และการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม รวมถึงการเปิดช่องทาง  
ร้องเรียน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสในทุกชั้นตอน

ทั้งหมดนี้ไม่ใช่เพียงนโยบายเชิงสัญลักษณ์ แต่ถูกฝังลึกในทุกกระบวนการ ตั้งแต่สายการผลิตจนถึงความสัมพันธ์  
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ระบบติดตามผลที่เข้มแข็ง และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

# แนวปฏิบัติที่ดีและผลลัพธ์

ความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่ค้ำจุนระบบนิเวศและชีวิตของมนุษย์ โดยธรรมชาติที่สมดุลและระบบนิเวศที่แข็งแรง คือแหล่งทรัพยากรที่ธุรกิจและมนุษย์พึ่งพามาอย่างยาวนาน แต่ในปัจจุบัน การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาวอย่างลึกซึ้ง

ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในอนาคตที่ก้าวไกล ก่อสร้าง บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนไม่สามารถแยกจากการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพได้ เพราะการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพคือการลงทุนเพื่ออนาคตของคนรุ่นถัดไป

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ริเริ่มการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล GRI 304 Biodiversity 2016 โดยในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจพื้นที่ตั้งโรงงานและคู่ค้ารายสำคัญในไทยโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น โปรแกรมสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) และ Biodiversity Risk Filter (BRF) ของ World Wide Fund for Nature (WWF) เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงพื้นที่และเชิงปฏิบัติการ ผลการประเมินพบว่า สถานประกอบการทั้งหมดอยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงต่ำซึ่งสะท้อนถึงการเลือกตั้งโรงงานที่คำนึงถึงการหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศในระดับสูงสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่หยุดเพียงแค่นั้น ยังใช้ข้อมูลเชิงลึกจาก BRF ในการวางแผนปฏิบัติการเชิงรุกจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมในหลายด้าน

- **ด้านการจัดการน้ำ :** พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและติดตั้งระบบเพื่อการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ทำให้สามารถลดการใช้น้ำสะอาดได้มากกว่า 120,000 ลูกบาศก์เมตร เปรียบเทียบเป็นปริมาณน้ำในสระโอลิมปิก 51 สระ

- **ด้านสภาพอากาศ :** ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปรับเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์ดีเซลเป็นรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า (EV Forklift) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 238 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

- **ด้านการสูญเสียป่าไม้ :** ร่วมมือกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง FSC จัดหากระดาษคราฟท์ไซเคิลสำหรับการผลิตแผ่นยิปซัมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระดาษยิปซัมลง 13% (ปีฐาน 2566) เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 16,735 ต้น

- **ด้านมลพิษ :** จัดตั้ง “กำแพงต้นไม้” เพื่อเป็นแนวป้องกันทางธรรมชาติ ช่วยลดผลกระทบจากฝุ่นต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก พร้อมทั้งตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน



## ด้านการจัดการน้ำ

- รีไซเคิลน้ำ
- ลดใช้น้ำ 120,000 ลบ.ม.



## ด้านสภาพอากาศ

- EV Forklift
- ลดก๊าซเรือนกระจก 238 ตัน tCO<sub>2</sub> eq\*



## ด้านการสูญเสียป่าไม้

- ร่วมมือกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง FSC
- จัดหากระดาษคราฟท์รีไซเคิลสำหรับการผลิตแผ่นยิปซัม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระดาษยิปซัมลง 13% เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 16,735 ต้น



## ด้านมลพิษ

- กำแพงต้นไม้
- การควบคุมคุณภาพอากาศตามมาตรฐาน



\*หมายเหตุ ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568

ในโลกที่ความหลากหลายทางชีวภาพกำลังถูกคุกคาม การเริ่มต้นวางแผนจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เรื่องยากหรือไกลตัวอีกต่อไป ด้วยเครื่องมืออย่าง Biodiversity Risk Filter (BRF) ที่ทุกองค์กรสามารถเข้าถึงและใช้งานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย จึงไม่เป็นอุปสรรคในด้านงบประมาณ และยังช่วยให้องค์กรสามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม



“  
เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญ  
ถ้าจะทำให้สำเร็จ ต้องเริ่มจากคน  
”

ขจรศักดิ์ สุวัฒน์ธนากร

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

Strategic AI skill development  
can overcome these challenge.



บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

# The power of AI for everyone

บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด (SCI) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2533 ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี เป็นผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์ระบบโรตารีรายแรกของประเทศไทย ในเครือของ Mitsubishi Electric Corporation ประเทศญี่ปุ่น มีประสบการณ์ด้านการผลิตคอมเพรสเซอร์มากกว่า 70 ปี

ในปี พ.ศ. 2546 บริษัทฯ ขยายสายการผลิตไปสู่คอมเพรสเซอร์ระบบสโครล โดยนำเทคโนโลยี Frame Compliance Mechanism (FCM) มาใช้ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุดจาก Mitsubishi Electric ที่ช่วยลดการใช้พลังงานและสูญเสียระหว่างการทำงานของคอมเพรสเซอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานกว่า 2,200 ชีวิต กำลังการผลิตคอมเพรสเซอร์รวม 4.09 ล้านชุด/ปี บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง พร้อมให้บริการที่น่าพึงพอใจแก่ลูกค้า ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังผลกำไรอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน





ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้พลังงาน และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

## มาตรฐานและการรับรอง

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย (ISO 45001) และระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001) รวมถึงได้รับรางวัลทรงคุณค่าหลายรายการ เช่น Green Industry Level 4 ในปี 2017, Prime Minister's Industry Award ในปี 2019 และ Thailand Energy Award ในปี 2019-2020 และ 2024 รวมถึง ASEAN Energy Award 2020



# จุดเริ่มและการปรับใช้ ESG ในการดำเนินธุรกิจ

ในฐานะบริษัทสายการผลิตภายใต้การกำกับดูแลของ Mitsubishi Electric Corporation บริษัทฯ นำแนวคิดความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” (Leave No One Behind) ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติขององค์กรอย่างแท้จริง บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างใกล้ชิด เช่น

- การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ 'Fix It Air Con' Training Center เพื่อส่งเสริมการศึกษาและทักษะอาชีพ
- การเข้าร่วมโครงการโรงเรียนผู้สูงอายุของเทศบาลนครแหลมฉบัง เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้สูงอายุ
- การนำวัสดุเหลือใช้ เช่น สายรัดผลิตภัณฑ์ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนชากายายเงิน

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการบริหาร ESG อย่างครบวงจร

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ออกแบบโปรแกรมติดตามการใช้พลังงาน ทำให้สามารถติดตามและวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแม่นยำและต่อเนื่อง

ด้านสังคม บริษัทฯ นำข้อมูลการปฏิบัติงาน พื้นที่ปฏิบัติงาน และกฎหมายความปลอดภัยเข้าสู่ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อแจ้งเตือนเมื่อเกิดการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และบันทึกข้อมูลจุดที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา สำหรับการเปิดเผยสู่สาธารณะเสริมสร้างความโปร่งใสและยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กรอย่างชัดเจน

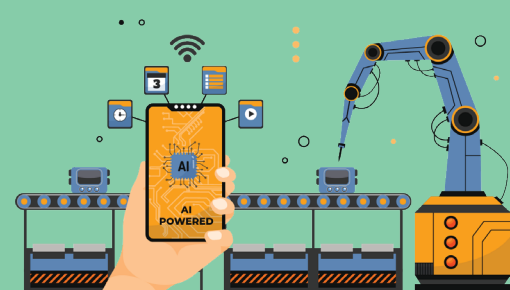




“การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานด้านความปลอดภัย ช่วยให้เราสามารถติดตามพฤติกรรมเสี่ยงได้แบบเรียลไทม์ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อคาดการณ์และป้องกันอันตรายล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ”



“ท่ามกลางการทำงานที่ซับซ้อนและเร่งรีบ อาจทำให้หัวหน้างานดูแลพนักงานได้ไม่ทั่วถึง การนำเทคโนโลยีมาใช้จึงช่วยแก้ปัญหาได้ โดยระบบจะแจ้งเตือนพฤติกรรมเสี่ยงทันที และมอบข้อมูลให้หัวหน้างานใช้พูดคุยกับพนักงานเพื่อแก้ไขปัญหา ร่วมกันที่ต้นเหตุ”



# แนวปฏิบัติที่ดีและผลลัพธ์

บริษัทฯ ตระหนักว่า “พนักงาน” คือทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จึงประยุกต์ใช้มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 เพื่อวางรากฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยออกแบบกิจกรรมด้านความปลอดภัยที่หลากหลายและครอบคลุม เช่น การเรียนรู้ผ่านสถานการณ์จำลอง VR Unsafe Room และกิจกรรม Tool Box Meeting – Kiken Yochi (TBM-KY) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรม Super Line และประเมินความสามารถของผู้บริหารด้วยระบบ Safety Management ที่พัฒนาเฉพาะ



ภายใต้แนวคิด “Unlock your potential” บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านโครงการ “The power of AI for everyone” ซึ่งนำปัญญาประดิษฐ์ มาสร้างนวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการทำงาน

บริษัทฯ สร้างแพลตฟอร์ม Smart Safety ใช้เทคโนโลยี AI และ IoT ครอบคลุมฟังก์ชันสำคัญ เช่น PPE Detection, Area Control, Behavioral Safety และ Vehicle Control ช่วยตรวจจับพฤติกรรมเสี่ยง สภาพแวดล้อมและความผิดปกติที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รวมถึงระบบรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ และ สภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงการจัดการใบอนุญาตทำงานผ่านระบบดิจิทัล ข้อมูลทั้งหมดถูกรวบรวมและวิเคราะห์ตามวงจรเดมมิง (Deming Cycle) เพื่อการติดตามและปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยอย่างแม่นยำและต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นชัดเจนและน่าพอใจตลอด 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีรายงานการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุในการทำงาน (Fatality Rate = 0) อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (TRIR) ลดลงต่อเนื่องจาก 0.14 ในปี 2565 เหลือ 0.03 ในปี 2567 ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความปลอดภัยเชิงรุกและการบูรณาการเทคโนโลยีอย่างมีแบบแผนพร้อมกับการรักษามาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน



# ASEFA

IS EQUIPPED WITH  
A VARIETY OF FACILITIES.



บริษัท อาซิฟา จำกัด (มหาชน)

## Investing in people, Building the future”

บริษัท อาซิฟา จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมระบบไฟฟ้าในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2540 โดยกลุ่มวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านระบบไฟฟ้ามาอย่างยาวนาน ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้นำธุรกิจในการผลิต จัดหา จัดจำหน่าย และให้บริการงานวิศวกรรมในระบบกระจายและส่งจ่ายไฟฟ้าอย่างครบวงจร บริษัทฯ จึงได้เติบโตจากบริษัทเอกชนขนาดกลางสู่การเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2558 โดยสำนักงานใหญ่และโรงงานหลักตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพนักงานกว่า 1,300 คน โดยมีวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญมากกว่า 250 คน ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและบริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น พลังงาน อาคาร โรงไฟฟ้า และโครงการโครงสร้างพื้นฐาน





นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสดงถึงความน่าเชื่อถือในระดับสากล ผ่านการเป็นพันธมิตรที่ได้รับใบอนุญาตจากบริษัทชั้นนำระดับโลก เช่น Schneider Electric, Socomec และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระดับสากลหลายรายการ ได้แก่ ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภาครัฐและองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ เช่น สถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) สำนักงานประกันสังคม เป็นต้น



## จุดเริ่มและการปรับใช้ ESG ในการดำเนินธุรกิจ

เราเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าว่า บุคลากรคือพลังขับเคลื่อนสำคัญที่นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนตั้งแต่การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2558 บริษัทได้วางรากฐานกลยุทธ์การเติบโตที่ผสมผสานความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับนวัตกรรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างครบถ้วน

### กลยุทธ์ของบริษัทจึงประกอบด้วย 3 แกนหลักที่สอดคล้องกันอย่างลึกซึ้ง

- **กลยุทธ์ด้านการเติบโต (Growth Strategy) : Grow – Partner** การขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- **กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ (Management Strategy) : Grow – InnoTech** การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **กลยุทธ์ด้านบุคลากร (Human Resource Strategy) : Grow – People** การพัฒนาศักยภาพพนักงานเป็นหัวใจสำคัญ ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างโอกาสเติบโตในสายอาชีพ พร้อมสนับสนุนสุขภาพ ความเท่าเทียม และความหลากหลายภายในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเป็นมิตรต่อทุกคน

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ASEFA Academy

จัดอบรมพนักงานเรื่องการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดใช้พลังงานและของเสีย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างหลักสูตรที่มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. นโยบายภาษีทางคาร์บอนและการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างมืออาชีพ สำหรับวิศวกรรมก่อสร้าง และงานอุตสาหกรรม
2. Battery Innovations 2030 : Powering Resilient Storage and Smart Energy Management
3. กฎหมายว่าด้วยการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว การขออนุญาตนำออก และระบบแจ้งรายละเอียดแสดงการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (กอ.2)

### ด้านสังคม (Social) บริษัทฯ

ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและเปิดกว้าง โดย ASEFA Academy ยังเป็นเวทีพัฒนาทักษะทั้งด้านอาชีพและทักษะชีวิต สร้างความผูกพันและความสุขในการทำงาน ตัวอย่างหลักสูตรที่มีการอบรมด้านสังคม ดังนี้

1. ความรู้พื้นฐานและความปลอดภัยด้านไฟฟ้า
2. การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ CPR รุ่นที่ 1
3. ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา

### ด้านธรรมาภิบาล (Governance) บริษัทฯ

เน้นความโปร่งใสและความรับผิดชอบในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยได้จัดตั้งช่องทางสื่อสารและร้องเรียนที่ปลอดภัย เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ตัวอย่างหลักสูตรที่มีการอบรมด้านธรรมาภิบาล ดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับภาษี
2. สิทธิประโยชน์และข้อผิดพลาดที่พบบ่อย กรณีภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
3. นักบริหารระดับสูงในกระบวนการยุติธรรมทางปกครอง (บสป.) ค.1



# ASEFA ACADEMY

จากพันธกิจด้านความยั่งยืน (ESG) ที่มุ่งเน้นคน เป็นหัวใจหลักของการพัฒนา บริษัทฯ จึงก่อตั้งและ พัฒนา ASEFA Academy ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา เพื่อเป็นศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถ ครอบคลุมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เสริมสร้างกำลังคนที่แข็งแกร่ง พร้อมเป็นพลังสำคัญ ในการผลักดันองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในอนาคต



## แนวปฏิบัติที่ดีและผลลัพธ์

**บริษัท อาซีฟา จำกัด (มหาชน)** เริ่มต้นด้วยการกำหนดทิศทางการเติบโตขององค์กรอย่างชัดเจนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนแรกคือการระบุทักษะและความต้องการในการฝึกอบรมของพนักงานในแต่ละแผนก (Training Need Analysis) โดยดำเนินการสำรวจอย่างละเอียด เพื่อกำหนดแผนการฝึกอบรม (Training Program) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร จากนั้นมีการติดตามและประเมินผลลัพธ์ของการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรได้รับความรู้และทักษะที่ตอบโจทย์การทำงานในปัจจุบันและอนาคต

**ASEFA Academy** มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกิจกรรม และโครงการที่หลากหลาย ดังนี้

### 1. กิจกรรมสัมมนาวิชาการ (Academic Seminar) แบ่งเป็น 3 รูปแบบหลัก

- **In-House Training** เน้นพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานภายในบริษัท ผ่านการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้เหมาะสมกับสายงานและภารกิจที่รับผิดชอบ
- **Public Training** เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าร่วมหลักสูตรต่าง ๆ โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เพื่อสร้างการรับรู้และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าในวงกว้าง
- **Online Training** พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย และยืดหยุ่น สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอย่างกว้างขวาง



**2. สนับสนุนการศึกษา (Educational Support)** มุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพเยาวชน โดยเน้นการฝึกปฏิบัติงานจริง เช่น

- **โครงการที่สอนน้อง :** ถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้จากรุ่นพี่สู่น้องทั้งในระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ครอบคลุมกว่า 185 สถาบันทั่วประเทศ

- **ความร่วมมือแบบทวิภาคี (MOU) :** ร่วมมือกับสถาบันการศึกษากว่า 32 แห่ง เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าฝึกงานจริงในองค์กร รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน CPD ที่ช่วยรักษาความทันสมัยและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยมีจำนวนนักศึกษาเฉลี่ย 250-350 คนต่อปี

**3. ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ (National Skill Standard Testing Center)** ให้บริการทดสอบทักษะและความรู้ด้านไฟฟ้าในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยได้รับการรับรองใน 2 สาขาหลัก คือ ช่างไฟฟ้าภายในอาคาร และช่างไฟฟ้าอุตสาหกรรม โดยมีทั้งหมด 148 หลักสูตร จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนวิชาชีพสะสมตั้งแต่ปี 2560-2568 กว่า 8,839 คน

**4. หน่วยฝึกอบรมด้านความปลอดภัย (Safety Training)** ผ่านการขึ้นทะเบียนและรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (เลขทะเบียน 13-68-121) ในการจัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยระดับบริหารและหัวหน้างาน ทั้งหมด 3 หลักสูตร โดยมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมในปี 2568 จำนวน 155 คน

**5. บริการตรวจสอบและรับรองระบบไฟฟ้าและบริษัทไฟฟ้** เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมจาก ASEFA Academy ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์วิชาชีพและความน่าเชื่อถือขององค์กร โดยมีบุคลากรของบริษัทจำนวน 30 คน ที่เป็นผู้ได้รับอนุญาตในการตรวจรับรองระบบไฟฟ้าฯ ตามใบอนุญาตเลขที่ 0302-03-2565-0052 ผลลัพธ์สำคัญที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและมุ่งมั่น คือ

- มีทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะครบถ้วนทั้งในด้านเทคนิค ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- มีแรงงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ตอบโจทย์การเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าไทยและอาเซียน
- เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพในสายงานและสายอาชีพของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ
- เกิดความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

โดยรวมแล้ว ASEFA Academy ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการผสมผสานมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้าด้วยกันอย่างลงตัว



ศูนย์ทดสอบมาตรฐาน  
ฝีมือแรงงานแห่งชาติ  
(National Skill Standard  
Testing Center)

ที่มีผู้เข้ารับบริการกว่า  
8,839 คน



สนับสนุนการศึกษา  
(Educational Support)

กว่า 185 สถาบันทั่วประเทศ  
และทำ MOU ร่วมกับสถาบัน  
การศึกษากว่า 32 แห่ง



กิจกรรมสัมมนาวิชาการ  
(Academic Seminar)

ในปี 2567  
จำนวน 164 หลักสูตร



หน่วยฝึกอบรม  
ด้านความปลอดภัย  
(Safety Training)

ที่มีผู้เข้ารับการอบรมในปี 2568  
จำนวน 155 คน



บริการตรวจสอบและ  
รับรองระบบไฟฟ้า  
และบริภัณฑ์ไฟฟ้า

โดยมีบุคลากรของบริษัท  
จำนวน 30 คน

การพัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ASEFA

ACAD MY



# ถอดรหัสความสำเร็จ

เมื่อมองไปยังองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อน ESG จะพบว่า แม้จะดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน มีขนาดหลากหลาย และเผชิญกับความท้าทายเฉพาะตัว แต่กลับมีหลักการสำคัญที่คล้ายกัน อย่างน่าสนใจ ความสำเร็จเหล่านี้ไม่ได้เกิดจากการดำเนินโครงการแยกส่วนหรือทำเพียงเพื่อตอบสนองข้อกำหนดเท่านั้น แต่เกิดจากการบูรณาการ ESG เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานทุกมิติขององค์กร

จากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเผยให้เห็นว่า การขับเคลื่อน ESG ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมจริงต้องอาศัย การผสมผสานระหว่าง วิสัยทัศน์ผู้นำ การมีส่วนร่วมของบุคลากร การใช้เทคโนโลยี และการบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมี 5 ปัจจัยความสำเร็จหลัก ดังนี้

## 5 ปัจจัยความสำเร็จ ในการขับเคลื่อน ESG

### ภาวะผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และเปิดรับการเปลี่ยนแปลง

ผู้นำในองค์กรต้นแบบต่างมอง ESG เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์มากกว่าเป็นข้อบังคับ พวกเขาให้ความสนใจในบริบทของธุรกิจและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงสามารถกำหนดทิศทาง วางนโยบาย และสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเน้น การสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรทุกระดับมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

01

### การสื่อสารที่ชัดเจนและมีส่วนร่วม

บริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จมีรูปแบบการสื่อสารภายในที่เปิดกว้าง โปร่งใส และต่อเนื่อง ทำให้พนักงานทุกคนเข้าใจเป้าหมาย ESG และบทบาทของตนในภาพรวม เกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วม (Ownership) และลดแรงต้านต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความร่วมมือในระยะยาว

02

### การพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับเทคโนโลยี

บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนเพียงเครื่องมือหรือระบบดิจิทัล แต่ให้ความสำคัญกับการเสริมทักษะและความรู้ของบุคลากรทั้งในสายงานและการเรียนรู้ที่จะใช้เครื่องมือใหม่ๆ มาสนับสนุนเป้าหมาย ESG ของตนได้

03

### การวางแผนและติดตามอย่างเป็นระบบ

กำหนดแนวทางการวาง Roadmap ESG ที่ชัดเจน ครอบคลุมเป้าหมายระยะสั้น กลาง และยาว พร้อมระบบการติดตามข้อมูลบันทึก การวัดผล เพื่อประเมินความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้สามารถสร้างความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์และความท้าทายใหม่ๆ ได้

04

### การเชื่อมโยง ESG เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ

ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นจริงก็ต่อเมื่อ ESG กลายเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลัก เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างคุณค่าให้สังคม และการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลที่ป้องกันความเสี่ยงและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจในระยะยาว

05

# แนวทางส่งเสริม ESG ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

จากบทเรียนความสำเร็จของทั้งสี่องค์กรต้นแบบ สามารถสรุปเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับธุรกิจใ  
อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการริเริ่มหรือยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ได้ดังนี้

## 1. เริ่มต้นจากจุดที่ควบคุมได้

ไม่จำเป็นต้องทำทุกเรื่องพร้อมกัน แต่ควรเริ่มจากการประเมินบริษัทและศักยภาพขององค์กร แล้วลงมือทำในสิ่งที่สามารถเห็นผลได้ทันที เช่น การเก็บข้อมูลการใช้พลังงาน การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต หรือการใช้ระบบ “ที่สอนน้อง” เพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

## 2. บทบาทของผู้นำ

ผู้นำต้องแสดงบทบาทเป็นผู้ริเริ่มและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอให้พนักงานเข้าใจว่าการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จระยะยาว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย

## 3. ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ

เริ่มจากเครื่องมือดิจิทัลที่เข้าถึงง่าย เช่น แดชบอร์ดติดตามการใช้พลังงาน แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ หรือระบบบันทึกข้อมูลของเสีย เพื่อลดความซับซ้อนและสร้างประสิทธิภาพก่อนต่อยอดไปสู่เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น Internet of Thing (IoT) หรือ Artificial intelligence (AI) ในการจัดการพลังงานและห่วงโซ่อุปทาน

## 4. ลงทุนพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร

ไม่ว่าธุรกิจจะอยู่ในอุตสาหกรรมใด พนักงานคือผู้ที่แปลงนโยบายให้เป็นผลลัพธ์จริง การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการของเสีย การใช้พลังงานสะอาด หรือการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย จะช่วยให้การดำเนินงานด้าน ESG มีความยั่งยืนมากขึ้น

## 5. สร้างความร่วมมือเพื่อเสริมศักยภาพ

โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs การมีพันธมิตรกับหน่วยงานภายนอก เช่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ หรือเครือข่ายธุรกิจอื่น ๆ จะช่วยให้เข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่อาจไม่มีอยู่ในองค์กร พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินงาน

## 6. กำหนดเป้าหมายชัดเจนและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

วางเป้าหมาย ESG ที่สามารถวัดได้ (Measurable) และจัดระบบเก็บข้อมูลที่สม่ำเสมอ เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประเมินผล และปรับปรุงกระบวนการทำงานเช่นนี้จะช่วยให้องค์กรมองเห็นความก้าวหน้าและสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว





# ESG

Environmental, Social, and Governance

## ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ disclaimer

เอกสาร “**ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่ดีด้าน ESG**” ฉบับนี้ มีเจตนาเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงและแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยเป็นการรวบรวมและถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาของสถานประกอบการอุตสาหกรรมตัวอย่าง เพื่อให้องค์กรที่สนใจสามารถนำไปพิจารณาและประยุกต์ใช้เป็นแนวทางเบื้องต้น

อย่างไรก็ตาม แนวปฏิบัติและผลลัพธ์ที่ปรากฏในกรณีศึกษาเป็นผลสำเร็จที่เกิดขึ้นภายใต้บริบทและเงื่อนไขเฉพาะตัวของแต่ละองค์กร ซึ่งรวมถึง ขนาดของกิจการ ทรัพยากร วัฒนธรรมองค์กร และสถานะแวดล้อมทางธุรกิจ ณ ขณะนั้น ดังนั้น ความสำเร็จดังกล่าวจึงมิได้เป็นการรับประกันผลลัพธ์ที่เหมือนกันสำหรับองค์กรอื่น

เนื้อหาในเอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลทั่วไป มิได้มีสถานะเป็นคำแนะนำหรือการให้คำปรึกษาทางวิชาชีพเฉพาะด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจ กฎหมาย หรือการลงทุน ผู้อ่านและผู้ใช้ข้อมูลมีหน้าที่รับผิดชอบในการใช้วิจารณญาณประเมินและปรับใช้ข้อมูลให้สอดคล้องกับสถานการณ์ขององค์กรตนเองแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ ผู้จัดทำจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือผลกระทบใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อันเป็นผลมาจากการนำข้อมูลในเอกสารนี้ไปใช้ในทุกรณี





สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS